

CONGRESSO SESI ODS 2016

MOSTRA DE PROJETOS

Área temática que se enquadra a prática: Pessoas - Erradicar a pobreza e a fome de todas as maneiras e garantir a dignidade e a igualdade

Nome da prática: Campanha do Agasalho

Histórico e justificativa da prática: A prática teve início em 2015, como uma das campanhas do recém formado comitê de Responsabilidade Socioambiental da DB1. A ideia foi promover uma competição simbólica entre as equipes, onde o maior objetivo é gerar engajamento para ajudar pessoas que precisam, mostrando que agasalhos e roupas sem valor para uns pode ser um diferencial e ajudar outros. Procuramos ser abrangentes nas doações, não trabalhando apenas com assistencialismo, mas também em prol do sustento de ONGs que promovem bazares para ajudar na sua sobrevivência, vendendo roupas a preços acessíveis e simbólicos à comunidade. As doações sempre são feitas para famílias necessitadas e também para essas ONGs.

Principais objetivos da prática: Promover o voluntariado entre os colaboradores, ajudar famílias carentes e instituições do terceiro setor que promovem bazares com a doação de agasalhos

Colaboradores: 204

Comunidade: 350

Resultados obtidos: Em 2015 a campanha arrecadou 912 peças de roupas, que foram doadas para 2 instituições de assistencialismo para famílias carentes e uma instituição que promove um bazar solidário. Em 2016 foram doadas 801 peças que foram doadas para uma instituição que promove um bazar solidário e também para as famílias assistidas por essa instituição.

Período de operacionalização da prática: Em 2015 a campanha foi realizada durante o mês de junho e em 2016 foi realizada em maio.

Nome da indústria/empresa/instituição: DB1 Global Software